IX Международная научно-практическая конференция школьников с ОВЗ

«От школьного проекта – к вершинам знаний»

Проект:
«Скажи, как тебя зовут, и я скажу, кто ты….»

Выполнила: Хусяинова Динара,

школа-интернат №117 им.Т.С.Зыковой

г.о.Самара

Руководитель: Вострякова Т.Н.,

учитель русского языка и литературы

Самара, 2020г.

Оглавление

1. Введение
2. История русских имен.
3. Антропонимика.
4. Исследование имен учащихся. Анкетирование.
5. Типы темперамента.
6. Совпадение характеристики имени и типа темперамента.
7. Заключение.
8. Вывод.
9. Литература.

Имя человека – самый сладостный и самый
важный для него звук на любом языке.
Дейл Карнеги.

Если спросить человека о том, какое слово он слышит чаще всего, то , скорее всего, этим словом окажется его имя. Имя- первое, что получает человек, что слышит ребенок. Имя сопровождает человека всю жизнь. С именем он проходит всю жизнь, встречает взлеты и падения. Выбор имени- серьезная задача. Ведь его дают на всю жизнь.

Цели:

1. Определить взаимосвязь имени и характера
2. Выяснить как влияет имя на судьбу человека.

Задачи:

-провести анализ психолого-педагогической литературы в аспекте исследования.
-выявить распространенные группы женских и мужских имен среди учащихся школы.
-сравнить и выявить взаимосвязь имени и характера, и влияние звукового сочетания фамилии, имени и отчества.

Актуальность – имя- своего рода ключ. Тот, кто обладает этим ключом, обладает властью над самим человеком. Современные родители стараются назвать своих детей красивыми, по их мнению, а иногда редкими и странными именами. Но не задумываются как оно повлияет на судьбу ребенка, его характер. Из этого вытекает **проблема** – как же назвать ребенка, если мы не знаем значений имен, и их влияние на судьбу человека.

Гипотеза – имя влияет на формирование характера человека, если родители будут более информированы в этом вопросе, то будет более осознанный выбор имени ребенка.

Исследование проводилось **в три этапа**:

1 этап: Изучение и анализ литературы по проблеме исследования, определение основных направлений исследования.

2 этап: Определение целей, задач, гипотезы исследования.

3 этап: Анкетирование, анализ, обработка, обобщение и систематизация результатов, оформление исследования.

Предмет исследования-имена.

Практическая значимость – помощь будущим родителям в выборе имени своим детям (создание буклета).

Методы: поисковый, описательный, метод анализа и обобщения, метод анкетирования и опроса.

История русских имен.

Наши предки относились к именам очень бережно. Они верили, что имя обладает определенной таинственной силой, которая может ему помочь, а может и навредить. Поэтому выбор имени имел большое значение и рассматривался как обряд.

Наши предки называли детей по разным признакам:

- По внешним признакам: Крепыш, Хромой.
- По черте характера: Молчун, Несмеяна.
- По порядку рождения: Первуша, Третьяк.

Имена неслучайны. Часто имя посвящается кому-то из любимых родственников, из героев своего времени. Родители хотят, чтобы с именем ребенку перешли лучшие качества людей предыдущего поколения.

Значение термина антропонимика.

Основой этого термина являются греческие слова «antropos» (человек) и «onuma» (имя).

- Наука, изучающая личные имена людей, фамилии, отчества, псевдонимы- называется Антропонимика.
- Это наука общественная (социальная) и языковая (лингвистическая)

Исследование имен учащихся

В нашей школе обучается 260 человек:

152 мальчика (53, 4%)

108 девочек (46, 6%)

Анкета.

- 1. Почему родители дали вам это имя?
- 2. Нравится ли вам ваше имя?
- 3. Знаете ли вы, что значит ваше имя?

Результаты анкетирования:

Значение имени знают 19 человек.

214 человек нравятся их имена.

25 человек знают, почему им дали такие имена.

Выводы анкетирования:

Самые распространенные имена в нашей школе:

Александр – (6,5%)

Сергей – (6,3%)

Анна – (7%)

Елена – (6,8%)

Имена давали в честь святых, родных, героев фильмов, различных литературных произведений.

Типы темперамента.

- **Сангвиник** — уравновешенный, оптимистичный, жизнерадостный. Сангвинический темперамент характеризует человека веселого, эмоционального, общительного, живущего настроением. Он легко переживает неудачи, создает приятный микроклимат в любом коллективе, но не всегда выполняет свои обещания, порой слишком поспешен в делах и суждениях и излишне самоуверен.
- **Холерик** — горячий, несдержанный, смелый, задорный. Такие люди инициативны, с азартом берутся за любую работу (кроме рутинной) и с легкостью преодолевают трудности. Они способны схватывать информацию на лету, обладают лидерскими качествами, однако нетерпеливы, вспыльчивы и подвержены эмоциональным срывам.
- **Флегматик** — спокойный, сдержанный. Он плохо приспосабливается к новой обстановке и в неблагоприятных условиях может стать пассивным и вялым, при этом отличается самообладанием, терпеливостью, предприимчивостью. В обществе флегматик в меру общителен, не любит пустословия и не подвержен панике в стрессовых ситуациях.
- **Меланхолик** — чувствительный, неэнергичный, болезненно реагирующий на неприятности, склонный к унынию. Люди с меланхолическим темпераментом подвержены пессимизму, излишне подозрительны и ревнивы, но обладают аналитическим мышлением, творчески подходят к работе, тонко чувствуют и доводят дело до завершения.

Описание личности по имени.

- Анна- отличаются открытым и спокойным характером.
- Елена - отличается мягким характером, добрая и вежливая, старается никогда не поступать плохо в отношении людей.
- Александр – добрый, заботливый, энергичный, с волевым характером.

- Сергей - общительный и открытый, но в то же время непредсказуемый, богатое воображение, врожденная интуиция.

При обработке данных о темпераменте и имени владельца выяснилось, что совпадение имени человека и темперамента составило – 87%

Заключение.

Каждое имя что-то значит. Святой Иоанн Кронштадский говорил, что «Доколе человек жив, дотоле все называют его этим именем, и он отзывается на него, что он-весь заключается в своем имени….».

Выбор имени-очень важное первое вмешательство в его судьбу. Люди с одним и тем же именем не будут иметь одинаковый характер, но основные черты будут схожими.

Вывод:

Совпадение характеристик учащихся, имен и типа темперамента показывает, что имя может влиять на формирование характера, но не определять его в целом.

Литература.

1. А.Н. Бахметова. «Жития святых для детей». Издательство Сретенского монастыря, 1997
2. Н.Анохина. «Все о твоем имени». Минск, 2008
3. Б.Ю. Хигир. «Тайна влияния имени на подсознание». М. «Астрель», 2003